

南京理工大学

2018 年硕士学位研究生入学考试试题

科目代码: 830 科目名称: 信息管理基础 满分: 150 分

注意: ①认真阅读答题纸上的注意事项; ②所有答案必须写在答题纸上, 写在本试题纸或者草稿纸上均无效; ③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回!

一、概念理解题: (每题 4 分, 计 28 分)

- 1、信息管理学 2、数据库 3、信息联想法 4、信息系统
5、信息传递 6、信息市场 7、信息技术

二、填空题: (每空 1 分, 计 25 分)

- 1、能量是信息运动的____, 信息的传递、转换、获取、____过程都要____一定的能量;
- 2、思维是指发生在人脑中的____, 亦即____对信息的加工处理过程;
- 3、信息变换就是将____出的信息进行适当形式的____;
- 4、信息再生就是在信息____的基础上就可能获得关于对象运动的____认识, 并形成针对对象的策略;
- 5、信息活动就是____信息开发利用的____;
- 6、对信息的需要主要体现在: 对信息内容的需要、对信息____的需要、对信息____的需要、对信息数量的需要;
- 7、企业信息采集的主要内部途径有: ____部门、____部门、市场营销部门、葡萄藤”渠道、____;
- 8、信息整序活动: ____、____、组织排序、____四个方面;
- 9、符号的特点之一就是符号形式的____及其与符号____的不对称性;
- 10、开展信息服务的基本因素有: 信息产品、信息____和信息____;
- 11、信息产业化包括两层含义: 一是信息____、二是信息____。

三、简述题: (每题 7 分, 计 42 分)

- 1、请简述信息方法论体系中的两个准则;
- 2、举例简述“信息技术辅人律”;
- 3、简答信息共享性的含义并举出 1-2 个体现该特征的实例;
- 4、举例简述“信息动机的两个机能”;
- 5、简述内容分析法的类型;
- 6、简述信息服务的主要类型。

四、论述题: (每题 12 分, 计 36 分)

- 1、信息分析强调对信息内容的深度分析加工并形成一种综合信息, 请结合一个舆情案例分析(任选一个典型曾发生的案例)简述信息分析的工作程序。
- 2、要想使信息真正成为一种资源, 发挥其在管理决策活动中的作用, 就必须实施信息产品开发。请结合网络用户调研报告简述信息产品开发的环节。
- 3、信息系统开发是构建信息系统的功能、确立信息系统的有效性的过程。在实际信息系统开发时, 一般如何进行问题识别和系统调查?

五、综合分析题 (19 分)

某啤酒股份有限公司在 1991 年已经实现财会电算化, 而业务处理一直处于手工状态。随着企业规模的日益增长, 业务量也逐渐增加, 手工处理方式带来的各种弊端开始暴露出来, 侵蚀着企业的收益, 阻碍了先进管理方法的运用。特别是啤酒行业的特点: 啤酒是一种保质期短的液体饮料, 这一特性决定了啤酒行业是一个地域性较强的行业, 企业的兴旺很大程度上依赖于本地市场的占有率, 因此加强销售管理十分必要。信息时代的销售管理对企业管理系统的建设提出了迫切要求, 1998 年该啤酒股份有限公司开始制定新的战略目标将企业管理与计算机技术、网络技术、数据处理技术相结合, 将当代高新技术应用于业务流程管理与控制中, 建立包括采购、库存、销售、财务管理和控制为一体的管理系统。

为了实现这一目标, 该啤酒公司与用友软件股份公司合作, 实施了强强联合的战术: 管理系统采用用友 ERP 通用软件, 解决企业大部分管理问题; 对于企业特殊的业务处理模块采取定制开发来实现, 并保证 ERP 体系基层数据的正确性和

连贯性；对于未来新增设的业务部门，原系统已经为扩展功能预留了相应的接口，为企业完全达到协调统一的集成化提供支持。这样满足了企业的管理模式高标准的定位，又保障了企业的即得利益，实现企业的平稳过渡和持续发展。

由于该啤酒公司财务、销售、仓库等部门位于不同的办公楼，办公楼之间相距上千米，为了便于各部门实时传递信息，加强对各部门的管理和监控，需要在公司厂区内建立一个内部网。整个网络分为二十多段：计算机中心、财务部、销售一部和包装物科、销售二部、销售三部、销售五部、供应部以及 15 个库房。服务器存放于计算机中心和财务部，型号是 PDC PLH3000。各段内的计算机通过双绞线连接到 HUB 上，不同办公楼之间用光纤连接。这种解决方案为实现企业内部信息共享、传递提供了硬件设施，为该啤酒企业管理信息系统的运转提供了硬件平台。

用友公司综合分析该啤酒企业的业务特点以及管理需求后，给出了该公司管理系统的软件应用方案。软件构架设计以专项应用为主（表现在界面设计与应用操作），以标准模块为核心（中心数据流选用标准软件）。这样可保证升级的余地大，与财务软件衔接容易，同时核心业务更加规范。管理系统主要由财务系统、销售管理系统、采购管理系统和存货管理系统等构成，目前采购管理系统为预留系统。销售管理系统包括销售开票、送货管理、运输费管理、结算管理、退货管理、退变质酒管理等模块，存货管理系统主要包括包装物周转管理、扎鲜啤酒桶周转管理和产成品库房管理等模块，财务系统主要包括总账、固定资产管理、工资管理、应收应付管理、UFO 报表、现金流量表、财务分析等子系统。各模块之间实时传递信息，完全实现了销售、财务信息共享。

根据以上案例材料，讨论或回答以下问题：

1、信息系统开发中，相关规范标准的建设是信息系统建设成败的重要条件。

试简要阐述对信息系统开发工作中的规范标准原则的理解。

2、案例项目中，采用了通用 ERP 软件系统和定制开发软件功能相结合的信息系统实施方案。请简要论述 ERP 的发展及其基本思想。