

南京理工大学

2016 年硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：626 科目名称：传播学概论 满分：150 分

注意：①认真阅读答题纸上的注意事项；②所有答案必须写在答题纸上，写在本试题纸或草稿纸上均无效；③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！

一、解释下列名词（每题 3 分，共 30 分）：

- 1、传播
- 2、传播者
- 3、群体压力
- 4、把关模式
- 5、子弹论
- 6、议程设置
- 7、媒介接近权
- 8、选择性接触假说
- 9、两级传播
- 10、信息过载

二、简答题（每题 8 分，共 40 分）：

- 1、简述大众传播的受众有什么特点？
- 2、简述三种不同的技术道德观。
- 3、简述布鲁默的“自我互动”理论。
- 4、简述象征性互动理论。
- 5、简述控制论模式有什么优势和不足？

三、论述题（共 80 分）

- 1、试述传播学内容分析中量化表示方法的主要种类及其内容（20 分）
- 2、试述资本主义社会传媒“民主参与”理论的主要观点及其产生背景。（30 分）
- 3、试述伯明翰学派关于大众传播的主要观点（30 分）