

南京理工大学

2014 年硕士学位研究生入学考试试题

科目代码：830

科目名称：信息管理基础

满分：150 分

注意：①认真阅读答题纸上的注意事项；②所有答案必须写在答题纸上，写在本试题纸或者草稿纸上均无效；③本试题纸须随答题纸一起装入试题袋中交回！

一、概念理解题：（每题 3 分，计 21 分）

- 1、认识论信息
- 2、广义的信息资源
- 3、信息意识
- 4、初始编码
- 5、信息整序
- 6、信息产品
- 7、信息产业

二、填空题：（每空 1 分，计 25 分）

- 1、按照主体认知的层次，可将信息划分为语法信息、_____信息和_____信息；
- 2、信息与_____、_____一起，构成了客观世界的三大要素；
- 3、按照地理分布范围，计算机网主要可以划分为：_____城域网和_____；
- 4、用户的信息查寻行为的决定因素主要包括：个人的信息意识、_____以及用户的个体_____等；
- 5、信息需要的内容结构中对信息服务的需要主要包括：对服务_____的需要、对服务_____的需要、对服务_____要求；
- 6、从交流功能看，人际信息流主要包括：_____人际信息流和_____人际信息流；
- 7、拉斯韦尔模式建立了传播学研究_____，为传播学的研究内容提供了简明的五分法；
- 8、信息采集的外部途径主要包括：大众传播媒介、_____、_____、各种会议、个人关系、_____等；
- 9、信息整序中优化选择的方法主要包括：比较法_____、核查法和_____等；
- 10、文献信息服务的主要服务方式有：_____、_____和复制服务；
- 11、信息市场的运行机制主要包括：供求机制_____和_____；
- 12、信息安全主要经历三个发展阶段：通信安全、_____和_____；

三、判断并改错：（每题 2 分，计 20 分）

- 1、通过信息的交流，系统的内部之间、内部与外部、外部之间的相互作用与联系得以实现，所以信息是系统的灵魂；
- 2、在信息运动模型中，信息感知是指本体论意义的信息向认识论意义的信息的转换；
- 3、在信息方法变换的过程中，反馈的目的就是利用信息来调节系统与目标之间的偏差；
- 4、在信息加工中，可以将信息从一种形式变换为另一种形式，并保持一定的信息量，所以，信息加工的过程是可逆的；
- 5、信息动机是由信息需要转化而来的，只要信息需要达到一定的强度就可以转化为信息动机；
- 6、收敛性思维（求异思维、创造性思维）的特点是非寻常性的、无规范的、无规律的，如跳跃性的联想、想象、灵感、直觉等；
- 7、信息市场的特征之一体现在：市场形态的多元性与选择性；
- 8、基于组织业务功能的信息系统是为组织的管理活动提供信息支持的，可分为作业控制子系统、管理监督子系统和战略规划子系统；
- 9、如果诱发了把信息产业产品作为中间投入的其他产业的扩张或收缩，则称为信息产业的后向关联效应；
- 10、基于 Internet 的网络信息服务模式主要包括三个发展层次：基础通信层、WWW 服务层和信息增值服务层。

四、简述题：（每题 5 分，计 35 分）

- 1、请简述思维的基本要素，并分析信息在其中的作用；
- 2、“信息技术的拟人律”是以节约物质和能量为动力的，请简述其中的道理；
- 3、请简述信息查寻行为的一般规律；
- 4、请简述“符号的共享性及其与符号内容的非对称性”；
- 5、请简述信息市场的客体结构；
- 6、请简述信息产业的主要特征；

- 7、SIS 对应的英文是什么？SIS 等新一代信息系统概念提出的主要目的是什么？

五、论述题：（第 1~2 题各为 12 分，第 3 题 10 分，计 34 分）

- 1、根据所学和平时积累，文献信息资源按照出版形式可化分为哪些类型，请给出两个你最熟悉的文献信息资源类型的定义与特点；
- 2、试论述维克利信息交流模式的理论基础和主要内容，并简述在当今的基于大数据的知识服务环境下该信息交流模型的指导意义；
- 3、信息系统的逻辑结构是从其功能角度来描述的，其基本功能是管理与组织活动有关的信息，为组织管理提供信息支持。如何从组织业务功能和组织管理功能两个方面理解分析信息系统的逻辑结构？

六、综合分析题（15 分）

某啤酒股份有限公司在 1991 年已经实现财会电算化，而业务处理一直处于手工状态。随着企业规模的日益增长，业务量也逐渐增加，手工处理方式带来的各种弊端开始暴露出来，侵蚀着企业的收益，阻碍了先进管理方法的运用。特别是啤酒行业的特点：啤酒是一种保质期短的液体饮料，这一特性决定了啤酒行业是一个地域性较强的行业，企业的兴旺很大程度上依赖于本地市场的占有率，因此加强销售管理十分必要。信息时代的销售管理对企业管理系统的建设提出了迫切要求，1998 年该啤酒股份有限公司开始制定新的战略目标将企业管理与计算机技术、网络技术、数据处理技术相结合，将当代高新技术应用于业务流程管理与控制中，建立包括采购、库存、销售、财务管理和控制为一体的管理系统。

为了实现这一目标，该啤酒公司与用友软件股份公司合作，实施了强强联合的战术：管理系统采用用友 ERP 通用软件，解决企业大部分管理问题；对于企业特殊的业务处理模块采取定制开发来实现，并保证 ERP 体系基层数据的正确性和连贯性；对于未来新增设的业务部门，原系统已经为扩展功能预留了相应的接口，为企业完全达到协调统一的集成化提供支持。这样满足了企业的管理模式高标准的定位，又保障了企业的即得利益，实现企业的平稳过渡和持续发展。

由于该啤酒公司财务、销售、仓库等部门位于不同的办公楼，办公楼之间相

距上千米，为了便于各部门实时传递信息，加强对各部门的管理和监控，需要在公司厂区内建立一个内部网。整个网络分为二十多段：计算机中心、财务部、销售一部和包装物科、销售二部、销售三部、销售五部、供应部以及 15 个库房。服务器存放于计算机中心和财务部，型号是 PDC PLH3000。各段内的计算机通过双绞线连接到 HUB 上，不同办公楼之间用光纤连接。这种解决方案为实现企业内部信息共享、传递提供了硬件设施，为该啤酒企业管理信息系统的运转提供了硬件平台。

用友公司综合分析该啤酒企业的业务特点以及管理需求后，给出了该公司管理系统的软件应用方案。软件构架设计以专项应用为主（表现在界面设计与应用操作），以标准模块为核心（中心数据流选用标准软件）。这样可保证升级的余地大，与财务软件衔接容易，同时核心业务更加规范。管理系统主要由财务系统、销售管理系统、采购管理系统和存货管理系统等构成，目前采购管理系统为预留系统。销售管理系统包括销售开票、送货管理、运输费管理、结算管理、退货管理、退变质酒管理等模块，存货管理系统主要包括包装物周转管理、扎鲜啤酒桶周转管理和产成品库房管理等模块，财务系统主要包括总账、固定资产管理、工资管理、应收应付管理、UFO 报表、现金流量表、财务分析等子系统。各模块之间实时传递信息，完全实现了销售、财务信息共享。

请根据上述案例材料，回答以下问题：

1、基于自顶向下的生命周期思想和结构化系统开发方法的生命周期法是信息系统开发的一种重要常用方法，请结合案例，谈谈信息系统开发生命周期法的基本思想和各阶段主要工作任务。（8 分）

2、案例项目中，采用了通用 ERP 软件系统和定制开发软件功能相结合的信息系统实施方案。请简要谈谈 ERP 的发展及其基本思想。（7 分）