

附件 1

## 江苏省研究生工作站申报表 (企业填报)

申请设站单位全称：苏宁易购集团股份有限公司  
单位组织机构代码：91320000608950987L  
单位所属行业：互联网零售  
单位地址：南京市苏宁大道 1 号  
单位联系人：郭晨辉  
联系电话：18512580056  
电子信箱：15032144@suning.com  
合作高校名称：南京理工大学

江苏省教育厅  
江苏省科学技术厅 制表

申请设站单位名称	苏宁易购集团股份有限公司					
企业规模	大型	是否公益性企业				否
企业信用情况	良好	2019年研发经费投入(万)				326761
专职研发人员(人)	5650	其中	博士	26	硕士	875
			高级职称	85	中级职称	256
市、县级科技创新平台情况 (重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心等,需提供证明材料)						
平台名称	平台类别、级别		批准单位		获批时间	
南京市企业技术中心	市级		南京市经济和信息化委员会		2015年	
南京市500强研发机构	市级		南京市工业和信息化局		2015年	
基层立法联系点	市级		南京市人大常委会		2018年	
可获得优先支持情况 (院士工作站、博士后科研工作站、省级及以上企业重点实验室、工程技术研究中心、企业技术中心、产业技术研究院、人文社科基地等,需提供证明材料)						
平台名称	平台类别、级别		批准单位		获批时间	
江苏省零售行业信息化应用工程技术研究中心	省级		江苏省科学技术厅		2009年	
国家绿色数据中心	国家级		工业和信息化部 国家机关事务管理局 国家能源局		2018年	
南京理工大学知识产权学院校外实训基地	实践基地		南京理工大学		2019年	
华东政法大学研究与实践基地	实践基地		华东政法大学		2018年	
西南政法大学教学科研实践基地	实践基地		西南政法大学		2018年	

申请设站单位与高校已有的合作基础（分条目列出，限 1000 字以内。其中，联合承担的纵向和横向项目或成果限填近三年具有代表性的 3 项，需填写项目名称、批准单位、获批时间、项目内容、取得的成果等内容，并提供证明材料）

苏宁易购集团股份有限公司与南京理工大学深度开展了一系列合作，2019 年南京理工大学与苏宁易购签订合作协议，双方在发挥南京理工大学知识产权人才培养、学术研究、社会服务等方面优势和服务区域经济社会发展的办学定位，在苏宁高层次人才继续教育、学生实习实训、专利代理服务、电商企业知识产权管理、纠纷处理等领域的应用研究初步达成合作共识。通过双方合同，近三年培养研究生 15 人，其中部分学员毕业后入职我司 1200 管理培训生。

近三年联合承担的代表性项目如下：

### **合作项目 1：江苏体育知识产权研究中心共建项目**

**项目来源：**南京理工大学知识产权学院（以下简称南理工知产院）、江苏苏宁体育产业有限公司（以下简称苏宁体育）、江苏省舜禹信息技术有限公司（以下简称江苏舜禹）与南京中高知识产权股份有限公司（以下简称南京中高）。

**合作时间：**2019 年 12 月-至今

#### **项目内容：**

1、南理工知产院、苏宁体育、江苏舜禹、与南京中高四方共同推动南京理工大学围绕建设高水平研究性大学，进一步推进改革创新，提升科学研究水平，提高人才培养质量，增强服务国家及江苏体育的服务能力，推动体育文化传承创新，促进国家级江苏省知识产权事业发展与体育产业切实结合，为国家与区域体育产业知识产权化、商业化、金融化等建设作出更大贡献。四方支持南京理工大学加强江苏体育知识产权研究中心建设，合力将江苏体育知识产权研究中心建成国际知名、国内引领、特色鲜明、充满活力的高水平体育知识产权教学研究机构 and 人才培养基地。

2、苏宁体育、江苏舜禹、南京中高三方（以下简称三方）共同支持南京理工大学建设江苏体育知识产权研究中心，在体育产业平台、体育赛事实践平台、体育知识产权对外交流与合作等方面给予必要的技术、政策和资金支持，推动江苏体育知识产权研究中心本土化、国际化发展。三方共同支持江苏体育知识产权研究中心承担或参与国际类、全国及江苏省有关体育知识产权项目研究、体育企业领域的知识产权信息检索、分析、

布局及产品、服务与技术标准化、知识产权人才培养、研究咨询服务等任务，共同参与体育知识产权管理、运营及其相关学术研讨，共同参与 2020 国际体育法协会世界大会等国际会议等。

**项目成果：**四方已签署江苏体育知识产权共建协议书，并共同筹办 2020 年国际体育法协会世界大会，因疫情原因，取消该会议。2020 年 6 月，经国际体育法协会董事会建议，已申请承办 2021 年国际体育法协会世界大会。

### **合作项目 2：江苏提升金融服务水平促进民营经济发展的对策研究**

**项目来源：**江苏省社科联重大应用研究课题、江苏省社科基金重点委托项目

**合作时间：**2019.5-至今

**项目内容：**通过对苏宁金融公司等江苏省金融服务企业进行调研，收集江苏省企业金融服务的内容和模式，了解民营企业融资难的具体原因、成本高等深层次原因，并从优化金融服务的角度从政府政策扶持、金融机构服务创新和企业自身提高信用等方面提出了支持民营经济发展的对策建议。

**项目成果：**已经完成金融服务行业企业调研，并与行业专家召开研讨会，听取各方意见，已形成项目研究报告初稿。

### **合作项目 3：知识产权保护激励财政政策研究**

**项目来源：**江苏现代财税治理协同创新中心

**合作时间：**2020.5-至今

**项目内容：**知识产权保护为国际经济技术贸易和文化艺术的交流提供了法律准则，是促进经济和社会发展的重要保障，然而如何利用财政激励政策促进知识产权保护法律法规的制定和落实，目前仍缺乏具有实用性的研究。因此项目主要围绕知识产权保护的内涵和作用、知识产权保护与财政政策之间的内在关系、知识产权保护激励财政政策的路径等方面开展研究。

**项目成果：**已召开项目启动会，江苏省财政厅政政法处处长朱从江出席会议，并完成各省市知识产权保护领域财政激励政策的收集和调研，已形成知识产权保护激励财政政策研究调研报告。

#### **合作项目 4：南京理工大学知识产权学院“金课”培育工程项目**

**项目来源：**南京理工大学知识产权学院

**合作时间：**2019.5-2021.5

**项目内容：**结合我国精品课程建设的历史与背景，在获得江苏省在线精品课程立项的基础上，确定南理工“金课”建设的要求和目标。打造“金课”需要准确把握“金课”建设理念，把握成果导向教育内外需求与培养目标的对应关系、培养目标与毕业要求的对应关系、毕业要求与课程体系的对应关系、毕业要求与课程目标的对应关系、课程目标与教学内容的对应关系等关键点；从课程设计来看，强调成效为本，要从预期学习成效、教学活动、评价任务三方面着手，充分体现“金课”的高阶性、创造性和挑战度要求。实现《企业知识产权管理》课程更务实地立足企业知识产权管理实践，从企业现实问题出发，发挥理论优势，筹建“金课”“金知”“金企”“金绩”等苏宁“四金合一”的特色研究生工作站培育模式

**项目成果：**在南京理工大学现有在线视频教学模块的基础上，深度融入全球及国内经典的个性化知识产权管理案例库，续建具有苏宁特色的线上与线下、理论与案例实践、真实个案与沙盘模拟案例等三维相结合的研究生工作站培养模式。

## 工作站条件保障情况

### 1. 人员保障条件（包括能指导研究生科研创新实践的专业技术或管理专家等情况）

根据公司经营业务，苏宁法务团队已覆盖易购、物流、置业、金融、知产、专利等各项业务模块，团队成员近百人，并且成立了江苏省最早的民营企业公司律师事务部（试点），目前共有在职公司律师 25 人。主要技术专家保包括：

**吴振兴**，苏宁易购法务中心副总监，具有多项立法工作经历，主要包括参与全国人大《电子商务法》调研，提供立法意见；参与司法部《消费者权益保护法实施条例》立法建议座谈会；参与国家工商总局《网络交易失信惩戒暂行办法》《网络交易数据信息报送规定》意见征集经营者座谈会；参加国家市场监督管理总局《明码标价和禁止价格欺诈规定》意见征集座谈会；参加国家市场监督管理总局《市场监督管理投诉举报处理办法》意见征集座谈会；参加商务部《电子商务信息公示管理办法》意见征集座谈会。

**郭建华**，苏宁易购法务中心副总监，自南京大学毕业之后加入苏宁，任职公司律师至今。十二年公司律师执业经历，侧重于公司合规、投资并购、融资、知识产权、TMT、物流等领域，具有丰富的互联网零售、TMT、文娱等行业的法律专业业务经验。主要学术成果包括《资产证券化之法律分析》、《关于境外版权引进操作指引》。主要立法经历为参与中华商标协会《商标法》修改课题，具体参与“完善对对无故意销售侵权产品处理课题研究”；参与反垄断委员会、商务部、发改委关于《反垄断法》、相关市场界定、禁止经营者集中的法律标准界定的企业调研；参与江苏省工商局《江苏省商标贯标指引》制定；参与国家广电总局《境外视听节目引进、传播管理规定》的调研等。

**郭晨辉**，苏宁易购知识产权总监，南京师范大学法学院校外导师，中国知识产权法学研究会体育版权专业委员会委员，2019 年中国“40 位 40 岁以下企业知识产权精英”，2019 年中国杰出知识产权经理人，2020 年 ALB 中国知识产权法务十五强等，负责管理苏宁国内外全产业链体系知识产权工作，覆盖专利、商标、著作权、反垄断、不正当竞争等多方面，管理体系范围内涉及 98 个国家和地区近 8000 件商标、2000 余件专利，以及百亿元版权价值产品。并参与国家知识产权局《关于规范商标申请注册行为的若干规定》征求意见、中华商标协会《商标法》修改课题，具体参与“对商标审查标准确立混淆可能性标准”课题研究，并负责美国商标法关于混淆相关规定的撰写等多项立法工作经历。

## **2. 工作保障条件（如科研设施、实践场地等情况）**

### **2.1 科研创新条件**

苏宁易购拥有良好的创新环境，2011年，公司提出了“科技苏宁、智慧服务”的新十年规划，全面践行“店商+电商+零售服务商”的“云商”新模式，为充分借鉴美国的专利信息技术，加快公司创新发展，公司在美国设立全资子公司，并在硅谷建立研发中心，时至今日，苏宁易购有上万名IT工程师分布于全球五大研发基地、三十五个研发中心，并围绕AI、物联网、大数据及云等技术在零售产业链各环节持续探索；4000+个系统、27万台云主机、全球104个IDC数据中心等基础设施为其技术探索提供着最坚实的后盾。苏宁易购已经完成了数字化转型，基于大数据、云计算服务，苏宁实现了线上线下协同发展，实现了全产业运营数据的全链路跟踪与应用。

### **2.2 业务资源**

苏宁是一个全产业链集团，涉及零售、金融、地产、酒店、物流、文创、体育等很多产业领域，拥有众多业务，比如在足球领域的江苏苏宁足球俱乐部和国际米兰足球俱乐部，并是中超、欧冠、英超、意甲等足球联赛媒体权利的持有方；在视频领域，苏宁拥有视频网站PPTV和直播平台“龙珠直播”；在物流领域，苏宁物流形成了独特的仓储、运输、末端配送三张基础网络的资源优势，“仓配、运输、城配、冷链、跨境、售后”6大专业化产品群对外开放，“数据+无人”2大智能生态探索物流前沿科技；在金融领域，苏宁金融凭借苏宁线上线下海量的用户群体、特有的O2O零售模式和从采购到物流的全价值链经营模式，建立支付账户、投资理财、消费金融、企业贷款、商业保理、众筹、保险、预付卡等业务模块，打造了苏宁易付宝、苏宁理财、任性付、供应链融资、电器延保等一系列知名产品，为消费者和企业提供多场景的金融服务体验。众多的业务模块可为进站硕士研究生提供大量学习和研究机会，为进一步培养一批高校研究生团队入驻企业开展开发、咨询和培训提供了广阔的锻炼平台。

### **3. 生活保障条件（包括为进站研究生提供生活、交通、通讯等补助及食宿条件等情况）**

**3.1 遵守**《江苏省企业研究生工作站进站研究生管理办法》规定，加强研究生学习、研究、培训等日常管理工作并对此提供专项经费、资源支持。

①提供必须的研发、工作等条件，如配有专业书刊、电脑、网络、辅助设计软件、实验室等；

②指定专门中高层管理人员/技术人员进行一对一带教，给予充分的实习、工作条件及培训帮助；

③帮助解决研究生在学习、工作、生活等方面各类问题，办理雇主责任保险，营造良好的人才成长环境；

#### **3.2 为进站研究生提供以下生活保障**

①为进站研究生提供餐费补贴，根据学校管理要求和研究生需求，提供免费公寓住宿。

②为进站研究生提供 120 元/天的餐费补贴，享受在职人员相同的福利待遇，对进站六个月以上的研究生按照在职人员标准兑现年终奖。

③进站研究生毕业后可优先录用为我司 1200 管培生，公司针对 1200 管培生提供工资、福利、晋升、短期激励和包括高额低息贷款在内的长期激励等一系列措施。

### **4. 研究生进站培养计划和方案（限 800 字以内）**

**培养目标：**秉承“进德修业、志道鼎新”的校训和“敬业、专业、事业”的人才培养理念，双方准备就企业法律事务、营商环境政策环境塑造、知识产权管理等社会科学与实践需求相结合，深入研究产业、专业需求，提出新方法、新思路，聚焦产业需求、经济发展、法治建设、高层次人才培养等多维度、多角度、多层次，持续增强学生创新实践能力，培养能够独立思考、立足发展现状、面向国际竞争需求的高层次法律与知识产权人才。

**培养方式：**集中实践与课外实践相结合，实行双导师负责制，一位企业导师，一位学校导师，其中企业导师自法务中高层管理人员/技术人员直接选拔，报学院批准聘用。

**实践时间：**6-18 个月

**日常管理：**参照公司管理制度，实行弹性工作制；



课外实践阶段，每周不少于三天，时间周期不少于6个月；

集中实践阶段，每周不少于五天，时间周期不少于6个月；

#### **培养环节：**

1) 每年3、9月份由企业向学院提报企业导师名单；

2) 于实践开始前一周，由进站研究生提交个人实践需求，说明拟实践方向、课题和目标；

3) 于实践开始三日内（自然日），由企业导师提交实践带教计划，说明实践工作内容、目标和出站要求；

4) 实践期间工作实行日报，每天下班前提报至企业导师；每周周末撰写本周小结，拟定下周工作计划，提报至企业导师及所在实践部门负责人；

5) 实践期间，参加一次行业博览会或者相关学术交流会，组织一次相关学术交流会，撰写一份项目/课题报告。

6) 季度实践总结（根据实际实践时间，按季度出具），由学院组织进行学院内季度实践分享（PPT+现场交流），企业导师、实践部门负责人必须到场参加。

7) 最后一周，撰写总结报告，完成工作交接，并进行出站述职，述职合格的，可以取得三方（企业导师、学校导师、第三方专家）签字评议报告。

其中，第三方专家为非工作站共建企业/院校人员，由企业或学校在其他院校副教授以上或其他企业部门负责人以上或其他具有中高级以上职称人员进行邀请。

#### **考核方式：**

第一，出站实践总结；

第二，出站实践述职评议；

第三，其他实践成果（分析报告、调研报告、分析意见等）；

第四，1200工程绿色通行证（免一轮面试）。

 <p>申请设站单位意见 (盖章)</p> <p>负责人签字 </p> <p>年 月 日</p>	 <p>高校所属院系意见 (盖章)</p> <p>负责人签字 </p> <p>年 月 日</p>	 <p>高校意见 (盖章)</p> <p>负责人签字 </p> <p>年 月 日</p>
--	--	--